



賭博的謬 誤與事實



老虎機

謬誤：“這部老虎機已經很久沒開過獎了，它很快就會開獎了！”

事實：老虎機每次轉動的結果並非由時機或運氣所控制，而是一塊叫做“隨機數字衍生器”的電腦晶片，它每秒鐘不斷產生數以千計的數字。當你按下老虎機上的按鈕時，在那一瞬間產生的數字就被轉換成爲屏幕上顯示的結果——或輸或贏。老虎機是否已經很久沒有開獎，或者你按下按鈕的方式，對輸贏結果完全沒有影響，每一次旋轉都是完全隨機和不可預測的。

什麼是“賭場優勢”？

與賭場有關的活動當中，你最需要切記的是“賭場優勢”。它是一個數學公式，用於計算賭場長期的贏利。所有賭博遊戲規則的設計中，都包含了“賭場優勢”，以確保賭場總是有優勢。這並不意味著別人無法贏錢，事實上，部分人的確成為贏家——但在“賭場優勢”之下，賭的時間愈長，輸的機會就注定愈大。請切記：長遠計算，賭場永遠是贏家。

賭博存在著各種各樣的謬誤：這部老虎機即將開獎；我有必勝的秘訣；賭博是絕佳的生財之道；每週都選同樣的彩票號碼會有更大機會中獎。如果你抱著這些信念去賭博，你未必能大贏一手，相反，你更有可能出現賭博的問題。

賭博的輸贏並不關乎運氣、秘訣、賭博的時間、老虎機、或你選擇的號碼。導致賭博輸贏的因素是你無法控制的，就像隨機派出的紙牌或小滾球在輪盤上的落點。

讓我們通過一些最流行的賭博遊戲來看看賭博的謬誤與事實。

你是否知道？ 一項最近的研究顯示：43%安省成年人相信至少相信一條賭博的謬誤或誤解。*



二十一點

謬誤：玩二十一點完全是依靠技巧的，而我有必勝的秘訣！

事實：關於二十一點的最古老的謬誤之一，是依靠數牌可以取勝，即記住上一次洗牌之後已經出過的紙牌。但是，所有賭場都使用不止一副紙牌（通常是八副），這樣即使仍然能數牌，那也是相當困難的。有的賭博人士並不是完全數牌，而是使用一種叫做“高低”的方法，將每張牌記為正、負或零。即使用了這個方法，並且每一手牌都正確無誤，也只能增加1%的贏面。雖然玩二十一點的確可以使用一些技巧，但對紙牌的派發仍是不可預測的，你也無法控制其他賭者如何玩牌。

輪盤

謬誤：在之前的六次，小球都停在紅色上，這一次一定是黑色！

事實：小球會停在輪盤的那個位置是完全無法預測的。過去的結果對下一次小球的停留位置毫無影響——小球本身是沒有記憶的！每一次的輪盤轉動與結果是完全獨立、不可預測和隨機性的！

切記：長遠來說，你賭得愈大，輸的金錢就愈多。如果你贏了，就當是自己交了好運，拿了贏得的錢馬上離開。如果你輸了，那就將輸掉的錢當作娛樂開支好了。

賭博謬誤小測試

如果你相信賭博謬誤，就會發現自己在賭博上的花費超出你可以承擔的金錢或時間，或投入愈來愈多的賭本以圖贏回之前輸掉的金錢。這些都是潛伏賭博問題的徵兆。嘗試下面的小測試，看看你是否能夠將賭博的事實與謊言區分開來。

判斷是非

1. 如果一部老虎機最近一段時間沒有開過獎，那它很快就會開獎了。 是/非
2. 如果你一直屢戰屢敗，不必擔心，因為只要堅持足夠長的時間，你一定會將錢贏回來。 是/非
3. 無論你玩何種遊戲，長遠來說，賭者通常是輸多贏少。 是/非
4. 選擇一部最近一段時間沒開過獎的老虎機，你會有更大的中獎機會。 是/非
5. 如果你連續拋五次硬幣，每次都是正面向上，那在下一拋中更有可能是背面朝上。 是/非
6. 賭輪盤時，如果一連十四次結果都是紅色，你的下一注應該押在黑色上，這樣贏的機會更大。 是/非
7. 同時玩兩部或更多部老虎機是加速輸錢的方法。 是/非
8. 每周都選擇相同的彩票號碼會增加你的中獎機會。 是/非

如果你對自己或關心的人之賭博行為感到擔憂，即請致電：

ONTARIO PROBLEM GAMBLING HELPLINE
1-888-230-3505

你將獲得幫助或找到答案。

1. 非 2. 非 3. 是 4. 非 5. 非 6. 非 7. 是 8. 非

Responsible Gaming Resource Centre

全安省各OLG賭場都設有Responsible Gaming Resource Centre, RGRC向賭博人士提供關於安全賭博行為的諮詢、協助和轉介援助服務。這些中心由Responsible Gambling Council負責營運，是完全獨立的機構，所有提供給這些中心的資料都將獲得嚴格保密。

Responsible Gambling Council

Responsible Gambling Council, RGC是一間致力於預防問題賭博的非牟利機構。RGC設計並開展各種有效的宣傳教育活動。通過RGC Centre 設計的最佳實踐方案，清楚推廣和認正預防問題賭博最佳的方向。

欲取得關安全賭博的詳盡資料，或查詢你所屬地區有關賭博問題的資源，請瀏覽：

www.responsiblegambling.org

